

Правила пользования сервисом

Дата редакции “28” июня 1926 г.

Прежде чем начать использовать Сервис NATIVKA STROKE ADS (далее — Сервис), просим вас внимательно прочитать этот документ.

Нажимая кнопку, которая подтверждает согласие с настоящими правилами пользования сервисом (далее – Правила), а также используя Сервис посредством личного Аккаунта на Сайте, вы принимаете изложенные в этих Правилах условия и обязуетесь их соблюдать. Если вы не принимаете условия Правил, вы должны незамедлительно прекратить пользоваться Сервисом.

Сервис предоставляется для использования юридическими и физическими лицами для целей, не связанных с личными, семейными, домашними и иными нуждами, которые не связаны с осуществлением предпринимательской деятельности. Использование Сервиса не регулируется законом Российской Федерации от 07.02.1892 N 2200-1 "О защите прав потребителей". Физические лица, пользующиеся Сервисом, не являются потребителями в понятии данного закона.

Регистрация на Сервисе и авторизованный доступ к Сервису запрещается пользователям, признанным иноагентами.

В случае обнаружения таких пользователей, их Аккаунты подлежат блокировке Сервисом.

Если вам стало известно о наличии на Сервисе пользователей, признанных иноагентами, просим сообщить об этом в администрацию Сервиса по электронной почте: [\[АДРЕС\]](#).

Сервис обеспечивает безопасную сделку, в рамках которой Заказчику гарантируется, что оплата будет осуществлена только за выполненные Исполнителями заказы (созданные и исполненные посредством Сервиса), а Исполнителю гарантируется, что за выполненные им заказы он получит оплату.

1. Термины и определения

В настоящих Правилах термины используются в следующих значениях:

Сервис NATIVKA STROKE ADS (Сервис) – инновационная платформа для автоматизации нативной рекламы в сети Интернет, позволяющая производить размещение рекламных или информационных материалов в Мессенджере Телеграм/МАХ, а также получать аналитическую и статистическую информацию и прогнозы по планируемым/произведенным размещениям, размещенный в сети Интернет по адресу [\[АДРЕС\]](#).

Мессенджер Телеграм (Telegram) – сервис для мгновенного обмена текстовыми, графическими, аудио- и видеосообщениями, с функцией совершения звонков, доступ к которому предоставляется посредством телекоммуникационных сетей электросвязи, доступный по адресу telegram.org, t.me, либо с помощью мобильного приложения Telegram.

Мессенджер МАХ - сервис для мгновенного обмена текстовыми, графическими, аудио- и видеосообщениями, с функцией совершения звонков, доступ к которому предоставляется посредством телекоммуникационных сетей электросвязи, доступный по адресу max.ru, либо с помощью мобильного приложения МАХ.

Сайт – сайт Сервиса, находящийся в сети Интернет по адресу [\[АДРЕС\]](#).

Зарегистрированный пользователь – пользователь, прошедший регистрацию в Сервисе. После регистрации у пользователя на Сервисе появляется Личный кабинет и Аккаунт.

Заказчик – это Зарегистрированный пользователь, желающий воспользоваться услугами продвижения своего бренда, товара, услуги (и т.п.) (далее также – Ресурс) в Мессенджере Телеграм/МАХ.

Исполнитель – Зарегистрированный пользователь - владелец или администратор публичного или приватного Канала, Группы, Бота в мессенджере Телеграм/МАХ, желающий выполнять Размещение в них материалов.

Аккаунт – учетная запись Зарегистрированного пользователя. Для каждого Аккаунта на Сервисе создается свой Личный кабинет.

ID – уникальный номер Аккаунта, который присваивается в момент регистрации Аккаунта на Сайте и не меняется в течение всего периода существования данного Аккаунта.

Личный кабинет (ЛК) – личная страница на Сервисе Зарегистрированного пользователя. Доступ в Личный кабинет осуществляется посредством ввода Логина (Логин является адрес электронной почты пользователя, указанный им при регистрации на Сервисе) и Пароля.

Пароль — уникальный набор символов (цифры, буквы, знаки), автоматически сгенерированный и отправленный пользователю на электронную почту указанную при регистрации. Зарегистрированный пользователь вправе изменить Пароль в интерфейсе Личного кабинета в соответствии с техническими особенностями Сервиса.

Логин - адрес электронной почты пользователя, который он вводит при регистрации на Сервисе.

Агентский доступ — функциональность Сервиса, позволяющая одному Аккаунту — Головному, на который заключен Договор Заказчиком с Сервисом, иметь несколько Дочерних Аккаунтов. При этом оказание услуг по Дочерним аккаунтам учитывается только в рамках Договора с Главным аккаунтом, все документы привязаны к ID Главного аккаунта без деления на Дочерние.

Мульти-аккаунты — это независимые Аккаунты Зарегистрированного пользователя, объединённые по указанному им при добавлении Карточек организаций ИНН. Каждый Аккаунт, входящий в Мульти-аккаунт, имеет свой отдельный Договор с Сервисом. Может быть использован для ведения отдельных рекламных кампаний.

Головной аккаунт — это учетная запись Заказчика, использующего функциональность Агентского доступа, по которой заключен Договор. Функциональность подразумевает создание, управление и контроль Дочерних аккаунтов, ведение рекламных кампаний, в которых КРД может являться третье лицо, а также контроль средств, зачисленных на баланс Дочерних аккаунтов.

Дочерний аккаунт – Аккаунт, созданный и подключённый через Головной аккаунт в рамках Агентского доступа, не имеющий отдельного Договора. Может быть использован для ведения отдельных рекламных кампаний, в том числе в которых КРД может являться третье лицо. На Баланс Дочернего аккаунта зачисляются средства, предоставленные через Головной аккаунт.

Конечный рекламодатель (КРД) – лицо, в интересах которого осуществляется размещение рекламы в рамках Аккаунта. Указание информации о КРД в Личном кабинете Аккаунта необходимо для надлежащей передачи сведений в ОРД. При отсутствии сведений о КРД в Дочернем аккаунте, реклама маркируется от имени организации, указанной в карточке Головного аккаунта.

Баланс – отображаемая в Личном кабинете Зарегистрированного пользователя сумма, отражающая доступный объем средств, которыми он вправе распоряжаться в рамках использования Сервиса в соответствии с условиями Договора.

Карточка организации – карточка, оформляемая в Личном кабинете пользователем, содержащая дополнительные сведения о Зарегистрированном пользователе, необходимые к заполнению для целей исполнения заключенного пользователем Договора.

Договор – договор, имеющий в тексте ссылку на настоящие Правила, заключенный Зарегистрированным пользователем с Сервисом, в том числе путем акцепта оферты, при исполнении которого задействован Сервис.

Корзина – страница на Сервисе, выполняющая функцию временного хранения выбранных Заказчиком услуг с целью дальнейшего оформления Проекта.

Проект – это объединение одного или нескольких Заказов.

Заказ – оформленная Заказчиком посредством Сервиса заявка на Размещение рекламной строки на конкретной Площадке.

Дата начала Заказа — дата принятия Исполнителем Заказа к исполнению посредством нажатия кнопки «Принять» в интерфейсе Сервиса.

Дата окончания Заказа — дата приемки Заказчиком результатов услуг Исполнителя по Заказу.

Пост – это сообщение, предназначенное для публикации в Каналах и Группках. Пост может включать текст, изображения, видео, ссылки или другие медиаформаты. В контексте рекламного поста, это сообщение, созданное с целью продвижения товара, услуги, бренда или идеи.

Рекламная строка (Strokeads) – короткий текст со ссылкой, размещаемый в конце Поста Исполнителя.

ОРД — оператор рекламных данных.

Площадки

Площадка – это место Размещения материалов. Под площадкой понимается конкретный ресурс в Мессенджере Телеграм/МАХ, где осуществляется Публикация рекламной строки.

Виды площадок:

а) Канал – это платформа в Мессенджере Телеграм/МАХ, предназначенная для одностороннего вещания информации от администраторов к подписчикам. В канале в Мессенджере Телеграм/МАХ могут публиковаться сообщения, включая текст, изображения, аудио, видео, документы и другие мультимедийные данные.

б) Бот – программное обеспечение, функционирующее в Мессенджере Телеграм/МАХ и предназначенное для автоматического выполнения различных функций и задач, с помощью текстовых команд или кнопок, а также с возможностью получать рассылки и уведомления.

в) Группа – это чат для многопользовательского общения в Мессенджере Телеграм/МАХ, где участники могут обмениваться сообщениями.

Канал, Бот, Группа контролируются и управляются соответствующим владельцем или администратором, в рамках настоящих правил именуемых Исполнителями.

Размещение материалов (рекламных материалов) (Размещение) – Публикация рекламной строки.

Публикация – публикация рекламной строки в Каналах и Группах.

CPM (Cost Per Mille) – стоимость за тысячу просмотров рекламной строки.

Политика конфиденциальности – документ, определяющий порядок обработки персональных данных Пользователей Сервиса, размещенный в сети Интернет по адресу [\[АДРЕС Политики конфиденциальности\]](#).

Политика использования cookie – документ, описывающий использование файлов cookie Сервисом, размещенный в сети Интернет по адресу [\[АДРЕС Политики использования cookie\]](#).

2. Запрещенные тематики Постов

2.1. Действия, нарушающие законодательство РФ, а также положения Политики безопасности и надежности Сервиса:

2.1.1. Товары и услуги, нарушающие ФЗ “О рекламе”, в том числе:

- Табак, табачные изделия (в том числе предназначенные для употребления путем нагревания или испарения), курительные принадлежности (в том числе электронные сигареты, электронные системы доставки никотина, устройства для нагревания табака или никотиносодержащих жидкостей, вейпы и расходные материалы к ним, трубки, любые кальяны, сигаретная бумага) и любые курительные смеси.
- Любая алкогольная продукция.
- Наркотические вещества.
- Игра на бирже, операции с ценными бумагами, криптовалюты, форекс:
 - бинарные опционы, Форекс (в том числе оборудование, консультирование, обучение);
 - ценные бумаги и криптовалюты (в том числе продажа, консультирование, обучение);
 - финансовые и товарные пирамиды, сомнительные способы получения дохода или товаров, а также связанное с ними обучение.
- Психотерапевтическая и медицинская помощь, в случае отсутствия соответствующей лицензии:
 - лечение, расшифровка анализов и составление рецептов;
 - назначение препаратов и БАДов;
 - консультирование по заболеваниям;
 - составление и продажа плана тренировок и питания в лечебных целях;
 - продажа, реклама и описание применения медицинских препаратов и БАДов, лекарственного сырья и аппаратов для лечения.
- Взрывчатые вещества и материалы, оружие (в том числе охотничье, пневматическое, гражданское, страйкбольное, пейнтбольное, сувенирное и декоративное), комплектующие изделия к нему, его копии; ножи, за исключением кухонных, перочинных и канцелярских.
- Услуги для взрослых (17+) (в том числе заказ услуг для магазинов и сайтов 17+ и поиск и предложение работы в этой сфере).

– Азартные игры, ставки и прогнозы на спорт, лотереи, игры, основанные на риске или пари, в том числе оборудование для их проведения.

– Подготовка и написание выпускных квалификационных работ, научных докладов об основных результатах подготовленных научно-квалификационных работ (диссертаций) и иных работ, предусмотренных государственной системой научной аттестации или необходимых для прохождения обучающимися промежуточной или итоговой аттестации. Прохождение тестов, сдача экзаменов за третьих лиц.

2.1.2. Мошенничество, спам, любая несанкционированная реклама, а также недобросовестная конкуренция и некорректное использование слов в превосходной степени в описании услуг.

2.1.3. Услуги, нарушающие интеллектуальные и авторские права, включая:

– незаконное использование товарных знаков;

– услуги, нарушающие условия использования и распространения контента.

2.1.4. Действия и услуги, нарушающие права третьих лиц, в том числе:

– нарушающие права граждан на частную жизнь или публичный порядок;

– нарушающие морально-этические нормы, носящие характер непристойности;

– нарушающие честь и достоинство, права и охраняемые законом интересы других лиц;

– услуги сбора и передачи информации, запрещенной к распространению, в том числе персональные данные;

– создание и распространение устройств и программ шифрования, технические средства, предназначенные для прослушивания и другого негласного получения информации, а также сопутствующие документы;

– предоставление сведений из Единого государственного реестра недвижимости (ЕГРН).

2.1.5. Размещение материалов, содержащих угрозы и оскорбления, дискредитирующие других лиц. Услуги или материалы, способствующие возбуждению ненависти либо вражды, разжиганию религиозной, расовой или межнациональной розни, политические призывы, призывы к насилию.

2.1.6. Услуги, связанные с экстремистскими материалами и предметами с нацистской символикой.

2.1.7. Насилие, шок-контент, нелегальный заработок.

2.2. Иные тематики Постов, запрещенные на Сервисе:

2.2.1. Займы и услуги, связанные с предоставлением займов, от организаций, не имеющих лицензии ЦБ РФ или статуса НКО.

2.2.2. Накрутка лайков, подписчиков, репостов, голосов в опросах и других показателей в соцсетях черными методами и способами, которые могут принести вред группе/аккаунту Заказчика. В том числе продажа и разработка программного обеспечения для накрутки. Исключение: естественное продвижение и раскрутка аккаунта.

2.3. Сервис уведомляет, что придерживается политического нейтралитета. Запуск Проектов, содержащих политическую тематику, в том числе прямую или скрытую агитацию с использованием

средств и приемов рекламного жанра, равно как и без применения таких средств и приемов, не допускается.

2.4. Заказы, содержащие запрещенные тематики не подлежат исполнению.

2.5. Популяризация, реклама VPN-сервисов, способы и методы обхода блокировок;

– Пояснения, как открыть доступ к запрещенным ресурсам и сетям с помощью VPN-сервисов;

– Предложения о покупке или скачивании в целях доступа к VPN-сервисам для обхода блокировок.

3. Подключение канала Исполнителя к Сервису

3.1. Для подключения Канала к Сервису Исполнитель должен:

3.1.1. Открыть бот @Strokeads_bot и пройти регистрацию.

3.1.2. Добавить технического бота Сервиса администратором в свой Канал. Требуемые права: «Управление публикациями» и «добавление пользователей».

3.1.3. Переслать любой Пост из Канала в @Strokeads_bot для верификации владения Каналом.

3.1.4. Выбрать одну категорию из тарифной сетки Сервиса. Категория определяется содержанием Канала и подлежит модерации Сервисом на предмет соответствия.

3.1.5. Дождаться одобрения Сервисом. Срок одобрения обычно составляет до 24 часов.

3.2. После одобрения Канал Исполнителя попадает в каталог Сервиса и становится доступным для получения Заказов.

4. Заказ на Размещение рекламной строки в Каналах или Группы

4.1. Только Зарегистрированный пользователь может создавать Заказ.

4.2. Заказ включает:

– список Площадок, на которых будет осуществляться публикация рекламной строки;

– ссылку на продвигаемый Ресурс;

– требования к Размещению материалов (включая форматирование рекламной строки, дату и время публикации и прочее);

– текст рекламной строки.

4.3. Рекламная строка может включать (а при наличии требования законодательства должна включать):

– текст;

– ссылку;

– сведения о рекламодателе;

– токен.

- 4.4. Исполнитель обязан рассмотреть Заказ в течение 24 часов. В противном случае, заявка будет автоматически отменена. После принятия Заказа в работу Исполнитель обязан осуществить Размещение рекламной строки в течение 36 часов, если в Заказе не указано иного.
- 4.5. Исполнитель вправе отклонить заявку на любой Заказ без объяснения причин до момента ее принятия.
- 4.6. Заказчик вправе без объяснения причин отменить заявку в течение 24 часов с момента создания, но только пока Исполнитель не принял ее в работу.
- 4.7. Размещение рекламной строки осуществляется в соответствии со следующими условиями:
- 4.7.1. Рекламная строка размещается последней строкой Поста, после основного контента. Запрещается размещение рекламной строки в середине, в первой строке или отдельным сообщением.
- 4.7.2. Минимальный срок жизни Поста с рекламной строкой составляет 24 часа. Удаление, редактирование или скрытие Поста ранее этого срока является нарушением.
- 4.7.3. Запрещается изменять текст рекламной строки, ссылку, сокращать, переписывать или маскировать ссылку.
- 4.8. Рекламная строка, содержащая рекламу, подлежит маркировке. Маркировка осуществляется Сервисом, если иное не указано в Договоре.
- 4.9. Исполнитель не вправе публиковать Пост с рекламной строкой в беззвучном режиме.
- 4.10. После проверки и подтверждения Заказчиком публикации, Заказ признается выполненным и приобретает статус «завершен».
- 4.11. После того, как Заказ получил статус “завершен” на Баланс Исполнителя начисляется стоимость услуг Исполнителя по Размещению материалов в рамках данного Заказа, при этом стоимость услуг может отображаться за вычетом стоимости услуг, оказанных Исполнителю Сервисом (если такие предусмотрены Договором).
- 4.12. Заказчик имеет право подать жалобу на Сервисе посредством функционала Личного кабинета в течение 24 часов после уведомления о публикации рекламной строки, в случае если Исполнителем канала были допущены следующие нарушения (в таком случае, оплате соответствующий Заказ не подлежит):
- 4.12.1. Рекламная строка не была опубликована в выбранном Канале или Группе.
- 4.12.2. Ссылка в рекламной строке не активна или не соответствует заявленной.
- 4.12.3. Текст рекламной строки был видоизменен без предварительного согласования и не соответствует заявленному.
- 4.12.4. Заказ был выполнен без учета пожеланий Заказчика (дата, время, форматирование рекламной строки и прочее), указанных в Заказе.
- 4.12.5. Канал или Группа, в которых была заказана Публикация рекламной строки, заблокирован или неактивен.
- 4.12.6. Пост с рекламной строкой был удален, отредактирован или скрыт ранее 24 часов с момента публикации.

4.12.7. Аудитория Канала и ее поведение вызывает подозрение (накрутка подписчиков, просмотров и прочая неестественная активность).

4.12.8. В рекламной строке отсутствует или изменен токен, сведения о рекламодателе.

4.13. Все иные причины отмены Заказа/непринятия выполненного Заказа Заказчиком могут быть рассмотрены администраторами Сервиса. Финальное решение по таким жалобам остаются на усмотрении администраторов Сервиса.

4.14. В случае отмены Заказа по выявленным нарушениям при его исполнении, допущенным Исполнителем, такой Заказ оплате не подлежит. Если нарушения были выявлены после того, как Исполнителю была начислена за Заказ сумма на Баланс Исполнителя, но до завершения календарного месяца, в котором Заказ был завершен, стоимость оказанных услуг Исполнителя подлежит корректировке и уменьшению на сумму отмененных Заказов, а также на сумму штрафных санкций, предусмотренных отдельными Договорами с Исполнителем, если в них предусмотрены штрафные санкции за допущенные Исполнителем нарушения.

5. Модель оплаты (CPM) и расчет вознаграждения

5.1. Оплата услуг Исполнителя осуществляется по модели CPM (Cost Per Mille) – стоимости за тысячу просмотров рекламной строки.

5.2. Сервис рассчитывает вознаграждение Исполнителя на основе официальной статистики просмотров Поста с рекламной строкой в Telegram.

5.3. Тарифы CPM устанавливаются Сервисом для каждой категории Каналов и могут быть изменены. Актуальная тарифная сетка доступна по адресу: [\[АДРЕС\]](#).

5.4. Вознаграждение Исполнителя рассчитывается по формуле: $(\text{количество просмотров} / 1000) * \text{CPM-тариф}$.

5.5. Из начисленного вознаграждения Сервис удерживает комиссию, размер которой не превышает 19%.

5.6. Баланс Исполнителя в Личном кабинете обновляется ежедневно. Просмотры публикаций учитываются за все время жизни Поста.

5.7. Полное обнуление выплаты за конкретное Размещение происходит в следующих случаях:

5.7.1. Рекламная строка отредактирована, перенесена, замаскирована или удалена из Поста.

5.7.2. Изменена или удалена ссылка в рекламной строке.

5.7.3. Размещение осуществлено в Посте с контентом, грубо нарушающим настоящие Правила или правила платформы Telegram.

5.8. Частичное снижение или возврат выплаты возможны в случаях:

5.8.1. Часть просмотров оказалась накрученной или ботной – оплачиваются только подтверждённые органические просмотры.

5.8.2. Полная блокировка Канала и Аккаунта Исполнителя при систематических нарушениях, попытках обмана или накрутке.

5.9. Вознаграждение, начисляемое Исполнителю, не включает в себя налоги, которые Исполнитель обязан исчислять и уплачивать самостоятельно в соответствии с применяемой им системой налогообложения. Сервис не является налоговым агентом Исполнителя.

6. Требования к Каналам и аудитории Исполнителей

6.1. Канал Исполнителя принимается в каталог Сервиса, если:

6.1.1. Аудитория Канала является реальной и живой. Боты, накрученные подписчики, биржи активности (взаимоподписки, чаты активности) – недопустимы. Сервис использует автоматический и ручной аудит на предмет накруток.

6.1.2. Канал ведётся регулярно (минимум 10 Постов в неделю).

6.1.3. Канал существует не менее 30 дней и имеет не менее 10 000 подписчиков.

6.1.4. Контент Канала соответствует заявленной категории.

6.1.5. Канал не нарушает правила Telegram.

6.2. Что считается накруткой и приводит к удалению из каталога:

6.2.1. Покупка подписчиков на сторонних сервисах.

6.2.2. Участие в чатах активности и взаимных репостах для искусственного увеличения охватов.

6.2.3. Использование ботов для просмотров и реакций.

6.2.4. Любые иные действия, искажающие реальную статистику.

6.3. Сервис оставляет за собой право без объяснения причин отказать в подключении Канала или удалить его из каталога.

6.4. Если содержание Канала Исполнителя меняется и больше соответствует другой категории, Исполнитель должен обратиться в поддержку Сервиса для изменения категории. Самостоятельно сменить категорию для повышения тарифа без изменения контента запрещено.

7. Запрещенный контент в Канале Исполнителя

7.1. Запрещается подключать к Сервису Каналы, в которых содержится:

7.1.1. Пропаганда наркотиков, оружия, насилия, экстремизма.

7.1.2. Мошеннические схемы, финансовые пирамиды, скам.

7.1.3. Разжигание ненависти, оскорбления по признакам расы, нации, религии, пола, ориентации.

7.1.4. Персональные данные третьих лиц без согласия.

7.1.5. Иной контент, признанный Сервисом или Telegram недопустимым.

8. Добавление Канала или Группы в каталог

- 8.1. Заявку на добавление публичного или частного Канала или Группы может подать только пользователь, зарегистрированный как Исполнитель, при условии, что у него заполнена Карточка организации.
- 8.2. В каталог Сервиса добавляются публичные и частные Каналы и Группы.
- 8.3. Заявка на добавление Канала или Группы проходит обязательную модерацию в течение 72 часов в рабочие дни согласно законодательству Российской Федерации.
- 8.4. При создании заявки на добавление Канала или Группы Исполнитель должен добавить:
- ссылку на Канал или Группу;
 - название Канала/Группы;
 - тематику Канала/Группы;
 - цену за Публикацию 1 рекламной строки (СРМ);
 - допустимый формат Размещения материалов;
 - аватар;
 - описание Канала/Группы, аудитории, охвата.
- 8.5. Указывать в описании Канала/Группы личные данные Исполнителя, цены Размещения материалов и иные условия Публикации, отличающихся от условий Сервиса, запрещено.
- 8.6. Канал или Группа не могут быть добавлены в каталог, если при модерации выявлены следующие нарушения:
- 8.6.1. Канал или Группа имеет меньше 10 000 подписчиков.
- 8.6.2. Канал или Группа заблокирован или неактивен.
- 8.6.3. В заявке указана неверная ссылка на Канал/Группу или указана ссылка, при которой требуется подтверждение подписки от администратора.
- 8.6.4. Пользователь не является владельцем заявленного Канала/Группы.
- 8.6.5. Канал или Группа не имеет цели принимать и Размещать материалы в рамках Сервиса.
- 8.6.6. Канал или Группа долгое время не публикует сообщения. Продолжительность времени администрация Сервиса учитывает по своему усмотрению с учетом тематики и общего качества Канала/Группы.
- 8.6.7. Аудитория Канала или Группы и ее поведение вызывает подозрение (накрутка подписчиков, просмотров и прочая неестественная активность).
- 8.6.8. Возраст Канала/Группы не превышает 30 дней с даты создания первой публикации.
- 8.6.9. Канал или Группа не зарегистрирован в сервисах аналитики или по нему нет актуальных данных за период как минимум 14 дней.
- 8.6.10. Канал или Группа не русскоязычные.
- 8.6.11. Контент Канала/Группы нарушает законодательство Российской Федерации.

8.6.12. Контент Канала/Группы в значительной степени состоит из материалов, нарушающих нормы этики и морали (шок-контент).

8.6.13. Существенная часть аудитории Канала/Группы набрана с использованием "серых" методов продвижения, спам-рассылок, взаимного пиара (меги), механик «принудительной подписки» (обязательная подписка на канал для использования функционала бота и тому подобное).

8.6.14. Содержание Канала/Группы и/или аудитория Канала/Группы недостаточно качественны для Сервиса (в том числе, но не ограничиваясь, содержат: копипаст, контент низкого качества, большое количество грамматических ошибок, заведомо ложные сообщения и пр.).

8.6.15. Канал/Группа содержит политическую тематику, может содержать прямую или скрытую агитацию, прямо или косвенно относится к тем или иным политическим объединениям, партиям, либо общественным объединениям или организациям, имеющим политические цели.

8.6.16. Канал/Группа содержит контент серой или запрещенной тематики (17+, схемы заработка, ставки, финансовые пирамиды, мошенничество и т.д.).

8.7. Уже добавленные Канал или Группа могут быть исключены из каталога с течением времени, если будут выявлены нарушения (см. п. 8.6).

8.8. Если Канал/Группа заподозрены в использовании «серых» и иных способов накрутки, вызывающих неорганический рост подписчиков, Аккаунт Исполнителя подлежит проверке, а в случае выявления справедливости претензий — полной блокировке. Средства, заработанные Исполнителем в рамках такого Аккаунта удерживаются в качестве штрафа и выплате не подлежат.

8.9. Статистика Канала/Группы и данные об их жизнеспособности будут обновляться в автоматическом режиме.

8.10. Канал/Группа могут быть отправлены на повторную модерацию спустя 30 дней после первой подачи заявки на модерацию. Если при повторной модерации Канал/Группа снова будут отклонены, повторная отправка на модерацию будет доступна еще через 60 дней.

8.11. Каналы/Группы, уличенные в нечестных методах продвижения (накрутка подписчиков, просмотров и прочая неестественная активность) лишаются возможности повторной модерации.

9. Добавление Бота в каталог

9.1. Заявку на добавление Бота может подать только Зарегистрированный пользователь Сервиса.

9.2. Заявка на добавление Бота проходит обязательную проверку в течение 72 часов в рабочие дни (согласно законодательству Российской Федерации) посредством взаимодействия сторон в боте тех.поддержки Сервиса.

9.3. При создании заявки на добавление Бота Исполнитель должен добавить:

- ссылку на Бота;
- название Бота;
- описание функционала Бота;
- тематику;

– аватар;

– токен для подключения к модулю рассылки* (токен обязателен, без него Бот не может участвовать в Размещении материалов).

*Токен для подключения к модулю рассылки используется исключительно для управления Рассылками и не передает контроль над ботом.

– файл с базой пользователей Бота** (файл обязателен, без него Сервис не сможет корректно формировать Рассылку).

**Файл с базой пользователей Бота используется только в рамках выполнения Рассылок и не передается третьим лицам.

– цены за Рассылку одного Поста за 1000 пользователей.

9.4. Указывать в описании Бота личные данные владельца Бота, цену Размещения материалов и иные условия, отличающиеся от условий Сервиса, запрещено.

9.5. Бот не может быть добавлен в каталог, если при модерации выявлены следующие нарушения:

9.5.1. Бот имеет меньше 1000 активных пользователей.

9.5.2. Бот содержит контент из «серых» и запрещенных тематик (17+, финансовые пирамиды, мошенничество и пр.).

9.5.3. Исполнитель не является владельцем Бота.

9.5.4. Бот не имеет цели принимать и Размещать материалы в рамках Сервиса.

9.6. Уже добавленный Бот может быть исключен из каталога с течением времени, если будут выявлены упомянутые нарушения (п. 9.5).

9.7. Исполнитель может обновлять статистику Бота в Личном кабинете в ручном режиме.

10. Публикация рекламной строки в Каналах или Группы (Чатах)

10.1. Решение о публикации рекламной строки принимает только Исполнитель. Администрация Сервиса не может на это влиять.

10.2. Получив уведомление о поступлении нового Заказа, Исполнитель должен ответить на заявку в течение 24 часов. В противном случае по истечении 24 часов Заказ будет аннулирован автоматически.

10.3. Исполнитель имеет право принять Заказ в работу либо отклонить заявку.

10.4. При принятии Заказа в работу Исполнитель меняет статус заявки в личном кабинете и обязуется опубликовать рекламную строку в последующие 36 часов с Даты начала Заказа, если иное не указано в Заказе. Если указаны точная дата и время публикации рекламной строки, Исполнитель должен принять и выполнить Заказ согласно настоящим Правилам.

10.5. Рекламную строку необходимо форматировать вручную. Требования Заказчика в заявке являются обязательными к исполнению.

10.6. Запрещено в одностороннем порядке изменять текст рекламной строки при публикации.

10.7. Рекламная строка публикуется в ленте публичных сообщений в конце Поста. Минимальный срок жизни Поста с рекламной строкой — 24 часа.

10.8. Исполнитель не вправе публиковать Пост с рекламной строкой в беззвучном режиме.

10.9. После публикации Поста с рекламной строкой технический бот Сервиса автоматически фиксирует факт выполнения Заказа. С момента автоматической фиксации выполнения Заказа у Заказчика есть 24 часа на проверку и подачу жалобы в соответствии с п. 4.12 настоящих Правил. В случае отсутствия жалобы в установленный срок, услуги по Заказу считаются принятыми Заказчиком, после чего происходит автоматическое начисление на Баланс Исполнителя стоимости услуг по выполнению данного Заказа.

10.10. При несоблюдении условий и пожеланий к Размещению материалов Заказчик имеет право отменить Заказ при проверке (см. п. 4.12), подав жалобу администраторам Сервиса.

11. Порядок приемки Заказов

11.1. Заказчик самостоятельно проводит проверку выполненного Заказа в течение срока, установленного Правилами для соответствующей категории Заказов.

11.2. В случае, если в течение срока, установленного для проверки соответствующего Заказа, Заказчик не направил жалобу через функционал Сервиса, такой Заказ считается принятым Заказчиком в Дату окончания Заказа.

11.3. Дата окончания Заказа определяется по дате наступления одного из следующих событий:

11.3.1. приемка Заказа вручную Заказчиком посредством нажатия соответствующей кнопки в интерфейсе Сервиса;

11.3.2. автоматическое завершение Сервисом по истечении установленного времени для приемки Заказчиком;

11.3.3. завершение по результатам рассмотрения жалобы;

11.3.4. вручную администратором Сервиса при наличии подтверждения факта оказания Услуг (в случае технических ошибок Сервиса).

12. Изменение сведений, передаваемых в ОРД в рамках маркировки рекламы

12.1. Сервис не обладает правом самостоятельного изменения или корректировки сведений о рекламе, подаваемых ОРД. Ответственность за полноту сведений о рекламе несут пользователи Сервиса.

12.2. Любые изменения сведений, подаваемых в ОРД в рамках маркировки рекламы, осуществляются исключительно действиями пользователей в Сервисе или по их поручению на основании подписанного письма, которое должно быть подано не позднее чем за 2 (два) рабочих дня до истечения срока на изменение данных, установленного законодательством РФ и указанного в п. 13.3 Правил.

12.3. Изменение данных, переданных в ОРД, допускается в течение 30 календарных дней после окончания календарного месяца, в котором было осуществлено распространение рекламы в сети "Интернет".

13. Общение в чате между Заказчиком и Исполнителем

13.1. Чат для общения между Заказчиком и Исполнителем появляется после принятия Заказа и активен до момента его завершения.

13.2. В чате запрещено обмениваться ссылками, которые ведут на Телеграм-аккаунты/аккаунты в МАХ, даже если они добавлены в каталог NATIVKA STROKE ADS, а также обмениваться любыми контактами (номера телефонов, эл.почты и т.д).

13.3. Через чат можно обмениваться только текстовой информацией.

14. Баланс пользователя

14.1. У Заказчика на Балансе Заказчика отражается сумма средств, доступных для заказа услуг в рамках Сервиса.

14.2. У Исполнителя на Балансе Исполнителя отображается сумма, заработанная им путем оказания услуг посредством Сервиса.

14.3. Во избежание мошеннических действий, вывод средств, ранее зачисленных на Баланс, возможен только на тот счет или ту банковскую карту Заказчика, с которых производилось перечисление.

В отдельных случаях, при которых вывод средств в соответствии с настоящим пунктом не представляется возможным по техническим или иным причинам (утрача средства платежа и т.д.), Сервис вправе потребовать верификации платежа на вывод средств путем запроса у Заказчика дополнительной информации, удостоверяющей личность и платежные реквизиты. Верификация может быть произведена Сервисом путем привлечения партнерской компании, осуществляющей верификацию в сети Интернет.

14.4. В отдельных случаях, если этого требуют заявки на выплату или возврат средств (определяется Сервисом), после создания пользователем заявки на выплату или возврат средств, на почтовый ящик пользователя, указанный в качестве логина пользователя, отправляется письмо со ссылкой для подтверждения процедуры выплаты/возврата.

14.5. Если не указано в соответствующем Договоре, что пользование сервисом предоставляется Заказчику без взимания дополнительной платы, в случае, когда в течение одного календарного месяца со стороны Заказчика не поступает Заказов, производится автоматическое списание средств с Баланса Заказчика в качестве оплаты за предоставление права пользования Сервисом в рамках коммерциализации проекта NATIVKA STROKE ADS в размере 500 рублей за каждый такой месяц, при недостаточности средств списание производится в сумме остатка.

15. Гарантия справедливой цены

15.1. Исполнитель самостоятельно устанавливает и регулирует цену Размещения материалов на своей Площадке. Тем не менее, чтобы гарантировать лучшую цену Заказчикам NATIVKA STROKE ADS, Сервис оставляет за собой право в одностороннем порядке приостановить сотрудничество с Площадкой, если конечная цена на Размещение материалов на Площадке через Сервис NATIVKA STROKE ADS будет дороже, чем цена, указанная на любой другой бирже или публичном ресурсе.

16. Предоставление и прекращение доступа к Сервису

16.1. Пользователям с момента их регистрации на Сервисе предоставляется доступ к Сервису для целей использования функционала Сервиса, в том числе получения и оказания услуг посредством Сервиса.

16.2. Если пользователь Сервиса прекратил/приостановил использование Сервиса для целей получения и оказания услуг посредством Сервиса, ему ограничивается доступ к Сервису, начиная с 7-го месяца со дня последнего Заказа (выполненного/созданного им). Ограничение заключается в блокировке использования услуг в рамках Баланса в Личном кабинете пользователя. Блокировка длится один месяц.

Если пользователь возобновил в течение одного месяца пользование Сервисом для целей получения и оказания услуг посредством Сервиса, блокировка будет снята.

Если пользователь не возобновил в течение одного месяца пользование Сервисом для целей получения и оказания услуг посредством Сервиса, Аккаунт пользователя подлежит удалению без возможности дальнейшего восстановления.

17. Ограничение и запрет доступа к Сервису

17.1. Пользователю (и Заказчику, и Исполнителю) может быть ограничен доступ к Сервису в случае нарушения им настоящих Правил, а также положений Договора и иных документов, регулирующих исполнение Договора. Ограничение доступа возможно с момента выявления нарушения.

17.2. Пользователю может быть ограничен доступ к Сервису в случае не прохождения им идентификации личности, если это требуется в рамках исполнения Договора, либо непредставления документов, которые необходимы для исполнения Договора.

17.3. Пользователю может быть ограничен доступ к Сервису в случае иных (не перечисленных в настоящем разделе) нарушений условий Договора или настоящих Правил, а также иных документов, на которые могут ссылаться Договор или настоящие Правила.

17.4. Пользователю может быть запрещён доступ к Сервису в случае неоднократного нарушения, либо грубого нарушения (оценка нарушения осуществляется Сервисом) условий Договора, настоящих Правил и документов, на которые могут ссылаться Договор или настоящие Правила.

17.5. Восстановление доступа возможно после устранения нарушений, повлекших ограничение доступа, но всегда остается на усмотрение администрации Сервиса, за исключением случаев, если иное предусмотрено Договором.

17.6. В случае обнаружения, что индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, являющиеся Зарегистрированными пользователями, прекратили деятельность (согласно данным ЕГРИП и ЕГРЮЛ соответственно), их Аккаунты блокируются без возможности осуществления каких-либо действий в Личном кабинете такого пользователя.

18. Право на удаление Аккаунта

18.1. Исполнитель и Заказчик, являющиеся Зарегистрированными пользователями Сервиса, вправе удалить свой Аккаунт только в случае отсутствия невыполненных Заказов, в которых они участвуют как одна из сторон Заказа.

18.2. В случае, если пользователь Сервиса принял решение удалить свой Аккаунт, он соглашается с тем, что удаление Аккаунта происходит окончательно и без возможности восстановления. Срок, в течение которого существовала бы возможность отменить удаление Аккаунта, или восстановить удаленный Аккаунт, отсутствует.

18.3. В случае, если согласно Договору подписание каких-либо документов, либо получение/осуществление оплаты производится пользователем с участием Сервиса, удаление Аккаунта возможно только после подписания таких документов и урегулирования вопроса по оплате.

18.4. Зарегистрированный пользователь Сервиса соглашается и подтверждает, что он принимает все последствия и риски, связанные с удалением своего Аккаунта.

19. Политика безопасности Сервиса и предупреждения фрода (мошеннических действий)

19.1. Администрация Сервиса при возникновении подозрений в совершении любым из Зарегистрированных пользователей Сервиса следующих действий:

- грубых нарушений правил Сервиса;
- попытки фрода (мошеннических действий), в том числе при оплате с помощью любых платежных средств, включая банковские карты;
- совершении фейковых Заказов;

Вправе отменить Заказ и применить санкции к обеим сторонам, участвующим в Заказе в виде блокировки Аккаунтов таких пользователей. При этом, Администрация Сервиса вправе исключить Площадки Исполнителя из каталога Сервиса.

20. Изменение Логина (почты) и Пароля

20.1. Стандартная процедура смены почты:

Зарегистрированный пользователь, желающий сменить почту (Логин), должен написать запрос с текущего зарегистрированного электронного адреса на почту **[АДРЕС]..**

Администрация Сервиса проверяет, что запрос действительно отправлен с почты, которая используется для доступа к Личному кабинету.

После подтверждения подлинности запроса администрация Сервиса меняет текущую почту на новую, указанную пользователем в запросе.

20.2. Если пользователь утратил доступ к текущей почте, являющейся Логинном:

Физические лица: Если пользователь не может отправить запрос с адреса электронной почты, являющегося Логинном, он должен предоставить доказательства владения аккаунтом. Например: предоставить чеки или другие документы, подтверждающие совершенные операции на Сервисе.

Юридические лица: Если Аккаунт принадлежит юридическому лицу, можно отправить официальное письмо от компании с печатью и подписью уполномоченного лица, в котором подтверждается необходимость смены почты.

20.3. Изменение пароля Зарегистрированным пользователем производится в интерфейсе Сервиса в соответствии с техническими особенностями интерфейса Сервиса.

21. Ответственность Сервиса и ограничение ответственности

21.1. Сервис стремится обеспечить бесперебойное и корректное функционирование платформы. Сервис несет ответственность за прямые доказанные убытки Заказчика, возникшие исключительно в результате виновных действий или бездействия Сервиса, связанных с техническими сбоями на стороне Сервиса.

21.2. Администрация прилагает все усилия для обеспечения бесперебойной работы Сервиса. Однако Администрация не несет ответственности за временную недоступность Сервиса из-за технических неисправностей, которые являются последствием независимых от Администрации обстоятельств.

21.3. Администрация принимает меры для предотвращения появления «накрученных» каналов/иных Площадок, а также недействительных или неправомερных предложений, однако НЕ гарантирует максимальную эффективность таких мер.

21.4. Во избежание противоречий, спорных ситуаций, интернет-мошенничества и иных действий, вводящих в заблуждение пользователей, Администрация заверяет, что основным первоисточником информации для работы с Сервисом является веб-сайт Сервиса по адресу: [АДРЕС]. Любые обновления в работе Сервиса в первую очередь появляются на указанном веб-сайте. Во всех спорных ситуациях, связанных с выполнением Размещений материалов, проведением финансовых операций и прочих действий, которые пользователи могут осуществлять посредством Сервиса, данные с веб-сайта Сервиса являются основным источником, если иное не будет указано в настоящих Правилах.

21.5. Ввиду того, что услуги Сервиса оказываются автоматизированно посредством Сервиса, Сервис не несет ответственности за любые нарушения законодательства РФ, допущенные Зарегистрированными пользователями, в том числе:

21.5.1. За содержание материалов, предоставленных Заказчиками или другими Зарегистрированными пользователями, подлежащих размещению посредством Сервиса у Исполнителей.

21.5.2. За нарушение Исполнителями ч. 1.1 ст. 10.6 Федерального закона от 27 июля 1906 г. № 149-ФЗ " Об информации, информационных технологиях и о защите информации":

В случае, если объем аудитории персональной страницы Исполнителя составляет более десяти тысяч пользователей социальной сети, и

1) Исполнитель не исполнил обязанность по предоставлению в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, сведения, позволяющие его идентифицировать, и

2) допустил на созданной им персональной странице распространение информации, которая была распространена на персональной странице, не включенной в перечень персональных страниц, указанный в части 1.2 указанной в настоящем пункте 21.5.3. статьи.

21.6. Сервис не обеспечивает и гарантирует проверку отсутствия указанных в пункте 21.5 Правил нарушений. Претензии Зарегистрированных пользователей по нарушениям, указанным в п. 21.5 Правил, подлежат направлению напрямую Зарегистрированному пользователю, допустившему нарушение.

22. Заключительные положения

22.1. Пользователь (Заказчик и Исполнитель) подтверждает, что он использует Сервис в коммерческих целях, что он понимает и принимает, что на использование Сервиса не распространяет свое действие Закон РФ от 07.02.1892 № 2300-1 «О защите прав потребителей». Пользователь Сервиса не является «потребителем» в рамках указанного Закона, так как использует Сервис для получения коммерческой выгоды и (или) в целях продвижения собственного продукта, канала, бренда или сервиса.

22.2. Администрация оставляет за собой право время от времени вносить изменения, добавлять и исключать положения Правил.

22.3. Новая редакция Правил вступает в силу с момента ее размещения на Сайте по адресу: [АДРЕС], если иное не указано в новой редакции Правил. Дата последних изменений будет указана в Правилах в соответствующем поле «Дата редакции».

22.4. Заказчик или Исполнитель может отказаться от соблюдения Правил в любой момент путем прекращения использования Сервиса.

22.5. Администрация может прекратить действие Правил в любой момент, предварительно предупредив об этом пользователя путем направления сообщения на адрес электронной почты, который пользователь указывает при регистрации.

23. Применимое право и порядок разрешения споров

23.1. К настоящим Правилам и отношениям между Сервисом и Пользователем применяется право Российской Федерации.

23.2. Все споры, разногласия или требования, возникающие из настоящих Правил или в связи с ними, подлежат разрешению в Арбитражном суде по месту нахождения Сервиса. Если спор не подведомственен арбитражному суду, он подлежит разрешению в суде общей юрисдикции по месту нахождения Сервиса.

Если у вас остались вопросы — администрация Сервиса на связи: [АДРЕС].