

ПУБЛИЧНАЯ ОФЕРТА

г. [Указать город]

Дата публикации: [Число, месяц, год]

Настоящий документ является публичной офертой [Наименование вашего ИП или ООО], именуемого в дальнейшем «Исполнитель», в лице [Ф.И.О. или «в лице руководителя»], действующего на основании [Устава/Свидетельства о регистрации], адресованной любому физическому или юридическому лицу (далее — «Рекламодатель»), желающему воспользоваться услугами по размещению рекламных материалов в сети Telegram-каналов, подключенных к системе Исполнителя, на изложенных ниже условиях.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. Исполнитель обязуется оказать услуги по размещению рекламных материалов Рекламодателя в сети Telegram-каналов, подключенных к системе Исполнителя (далее – «Каналы-партнеры»), в соответствии с Правилами пользования сервисом NATIVKA STROKE ADS, а Рекламодатель обязуется оплатить данные услуги в соответствии с условиями настоящей Оферты.

1.2. Услуги оказываются посредством автоматизированного функционала Telegram-бота t.me/Strokeads_bot (далее – «Бот»).

1.3. Рекламный материал представляет собой текстовое сообщение (рекламную строчку) с гиперссылкой на ресурс Рекламодателя (далее – «Рекламный материал»).

1.4. Исполнитель выступает в качестве посредника, обеспечивающего техническую возможность размещения Рекламных материалов Рекламодателя в Каналах-партнерах в соответствии с Правилами пользования сервисом NATIVKA STROKE ADS.

1.5. Владельцы Каналов-партнеров (далее – «Владельцы Каналов») самостоятельно определяют условия размещения Рекламных материалов на своих каналах, включая время, длительность и формат размещения, в рамках технических возможностей, предоставляемых Ботом.

2. ПОРЯДОК ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА (АКЦЕПТ ОФЕРТЫ)

2.1. Полным и безоговорочным акцептом (принятием) условий настоящей публичной оферты является совершение Рекламодателем совокупности следующих действий:

2.1.1. Ознакомление с условиями настоящей Оферты, Правилами пользования сервисом NATIVKA STROKE ADS, Политикой конфиденциальности и Политикой использования cookie.

2.1.2. Выбор параметров размещения Рекламного материала через интерфейс Бота.

2.1.3. Оплата услуг Исполнителя в соответствии с выбранными параметрами и тарифами.

2.1.4. Отправка Рекламного материала через интерфейс Бота.

2.2. С момента совершения Рекламодателем действий, указанных в п. 2.1 настоящей Оферты, договор на оказание рекламных услуг считается заключенным между Исполнителем и Рекламодателем на условиях настоящей Оферты.

3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

3.1. Рекламодатель обязуется:

3.1.1. Предоставлять Рекламные материалы, соответствующие требованиям Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе», а также иным применимым нормативно-правовым актам Российской Федерации и Правилам пользования сервисом NATIVKA STROKE ADS.

3.1.2. Не использовать в Рекламных материалах информацию, запрещенную законодательством РФ, включая, но не ограничиваясь: призывы к насилию, дискриминации, порнографию, рекламу азартных игр, наркотических средств, оружия, а также информацию, нарушающую права третьих лиц (авторские, смежные, патентные и иные права).

3.1.3. Самостоятельно нести полную ответственность за содержание, достоверность, полноту и соответствие законодательству РФ Рекламных материалов и рекламируемого ресурса, на который ведет гиперссылка.

3.1.4. Обеспечить наличие всех необходимых разрешений, лицензий и иных документов для осуществления рекламируемой деятельности или реализации рекламируемого товара/услуги.

3.1.5. В случае предъявления претензий со стороны государственных органов (в т.ч. ФАС) или третьих лиц к содержанию Рекламных материалов, Рекламодатель обязуется незамедлительно возместить Исполнителю и/или Владельцу Канала все понесенные убытки, штрафы, судебные расходы и иные издержки, связанные с такими претензиями.

3.1.6. Предоставить Исполнителю все необходимые данные для маркировки рекламы в соответствии с требованиями законодательства РФ (п. 3.2.2 Оферты).

3.2. Исполнитель обязуется:

3.2.1. Обеспечить техническую возможность размещения Рекламных материалов в Каналах-партнерах согласно выбранным Рекламодателем параметрам.

3.2.2. Обеспечить маркировку рекламных материалов в соответствии с требованиями законодательства РФ (ст. 18.1 ФЗ «О рекламе»), включая присвоение токена и указание пометки «Реклама» и данных о рекламодателе, при условии предоставления Рекламодателем всех необходимых данных. В случае отсутствия или некорректности предоставленных Рекламодателем данных для маркировки, Исполнитель не несет ответственности за несоблюдение требований законодательства о рекламе.

3.2.3. Уведомить Рекламодателя о начале трансляции Рекламного материала в Каналах-партнерах через интерфейс Бота.

3.3. Исполнитель имеет право:

3.3.1. Отказать в размещении Рекламного материала или прекратить его трансляцию в любой момент, если Рекламный материал нарушает законодательство РФ, внутренние правила площадок-партнеров, условия настоящей Оферты или Правила пользования сервисом NATIVKA STROKE ADS.

3.3.2. Вносить изменения в технические настройки Бота и условия размещения рекламы, предварительно уведомив Рекламодателя путем публикации изменений в Боте или на сайте Исполнителя.

3.3.3. Приостановить оказание услуг в случае нарушения Рекламодателем условий настоящей Оферты до устранения нарушений.

3.3.4. Запрашивать у Рекламодателя дополнительные документы и информацию, необходимые для соблюдения требований законодательства РФ, в том числе для маркировки рекламы.

4. СТОИМОСТЬ УСЛУГ И ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ

4.1. Стоимость услуг определяется тарифами, указанными в интерфейсе Бота на момент совершения оплаты. Исполнитель вправе в одностороннем порядке изменять тарифы, при этом изменения не распространяются на уже оплаченные и находящиеся в процессе исполнения услуги.

4.2. Оплата производится в безналичном порядке через платежные системы, интегрированные в Бота.

4.3. Услуга считается оказанной с момента начала трансляции Рекламного материала в Каналах-партнерах. Акты об оказанных услугах не формируются, если иное не предусмотрено дополнительным соглашением сторон.

4.4. Возврат денежных средств осуществляется только в случае невозможности оказания услуги по вине Исполнителя или в иных случаях, предусмотренных Правилами пользования сервисом NATIVKA STROKE ADS.

5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

5.1. Рекламодатель несет полную ответственность за достоверность информации в Рекламном материале, соблюдение авторских и иных прав третьих лиц, а также за соответствие Рекламного материала и рекламируемого ресурса требованиям законодательства РФ.

5.2. Исполнитель не несет ответственности за отсутствие переходов, конверсий (подписок), продаж или иного коммерческого эффекта от размещения Рекламного материала, так как результат зависит от качества Рекламного материала, привлекательности рекламируемого ресурса, а также от аудитории Каналов-партнеров, на которую Исполнитель не имеет прямого влияния.

5.3. В случае предъявления претензий со стороны государственных органов (в т.ч. ФАС) или третьих лиц к содержанию Рекламного материала, Рекламодатель обязуется возместить Исполнителю все понесенные убытки, штрафы, судебные расходы и иные издержки в полном объеме.

5.4. Исполнитель не несет ответственности за действия или бездействие Владельцев Каналов, в том числе за удаление Рекламного материала Владельцем Канала до истечения оплаченного срока, если это не связано с техническими сбоями в работе Бота. В случае досрочного удаления Рекламного материала Владельцем Канала без вины Исполнителя, Исполнитель обязуется предпринять разумные меры для компенсации Рекламодателю неиспользованного времени размещения путем предоставления аналогичного размещения на другом Канале-партнере или иным способом по согласованию сторон.

5.5. Стороны освобождаются от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору, если это явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор), возникших после заключения Договора, которые Стороны не могли предвидеть или предотвратить.

6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

6.1. Исполнитель вправе в одностороннем порядке изменять условия настоящей Оферты. Новые условия вступают в силу с момента их публикации в Боте или на сайте Исполнителя. Рекламодатель обязуется регулярно отслеживать изменения условий Оферты. Продолжение использования услуг после публикации изменений означает согласие Рекламодателя с новыми условиями.

6.2. Все споры и разногласия, возникающие между Сторонами по настоящему Договору, разрешаются путем переговоров. При недостижении согласия споры подлежат рассмотрению в суде по месту нахождения Исполнителя.

6.3. Настоящая Оферта регулируется и толкуется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6.4. Признание недействительным какого-либо положения настоящей Оферты не влечет недействительности остальных положений.